

La Cámara del Juguete advierte por un escenario crítico para el sector y reclama medidas urgentes de fiscalización y previsibilidad

La Cámara Argentina de la Industria del Juguete (CAIJ) alertó que el sector atraviesa uno de los momentos más delicados de las últimas décadas, marcado por transformaciones demográficas profundas, cambios culturales en la forma de jugar y una coyuntura económica y comercial que impacta simultáneamente a la producción nacional, a los importadores y al comercio minorista.

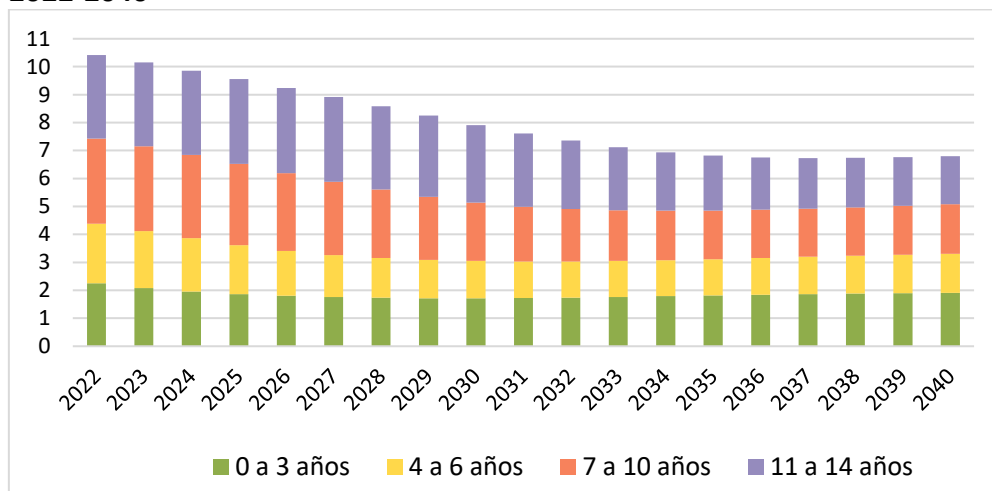
Desde 2015, la tasa de fecundidad descendió de 2,4 a 1,4 hijos por mujer, lo que representa una caída del 42%, reduciendo estructuralmente la población infantil y la demanda potencial de juguetes. En paralelo, la creciente exposición a pantallas y dispositivos digitales desde edades cada vez más tempranas compite con el juego físico, creativo y social, desplazando tiempo e interés por el juguete tradicional.

Población estimada y proyectada de 0 a 14 años, período 2022-2040

Franjas / Años	2022	2025	2030	2035	2040
0 a 3 años	2.253.130	1.867.545	1.715.857	1.818.431	1.914.371
4 a 6 años	2.130.155	1.753.429	1.334.453	1.298.749	1.392.547
7 a 10 años	3.046.219	2.900.558	2.083.911	1.740.799	1.769.224
11 a 14 años	2.991.183	3.032.890	2.779.529	1.960.834	1.726.759
Total	10.420.687	9.554.422	7.913.750	6.818.813	6.802.901

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC

Población estimada y proyectada de 0 a 14 años, en millones de personas, período 2022-2040



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC



En el plano comercial, el consumo en jugueterías de cercanía, cadenas y supermercados continúa sin mostrar señales de recuperación. El e-commerce crece, pero aún representa solo el 25% de las ventas y plantea desafíos logísticos, financieros y de promoción digital que dificultan su aprovechamiento pleno por parte de las PyMEs. Al mismo tiempo, se registra un fuerte incremento de importaciones, compras puerta a puerta y contrabando, en un contexto de transición normativa en materia de seguridad del juguete que genera incertidumbre tanto para el sector como para las familias.

Preocupación por juguetes inseguros en el mercado

La CAIJ denunció la presencia de juguetes ofrecidos como “compra internacional” en plataformas de comercio electrónico que registran alertas de retiro (recall) en Estados Unidos, así como productos que se comercializan como “certificados” pero que no cumplen con la normativa vigente tras ser ensayados en laboratorios acreditados.

Organismos de la región —como Brasil— detectaron juguetes con presencia de metales pesados y sustancias prohibidas, lo que refuerza la necesidad de controles más estrictos en frontera, regulaciones claras sobre la venta online y trazabilidad efectiva en la comercialización.

Un mercado sobredimensionado por el ingreso extraordinario de importaciones

Entre enero y octubre, las importaciones de juguetes alcanzaron USD 91,3 millones FOB y 17,5 millones de kilos, con un incremento interanual del 59,5% en valores y del 94% en volumen. China explica el 85,7% del valor y el 94,4% del volumen importado.

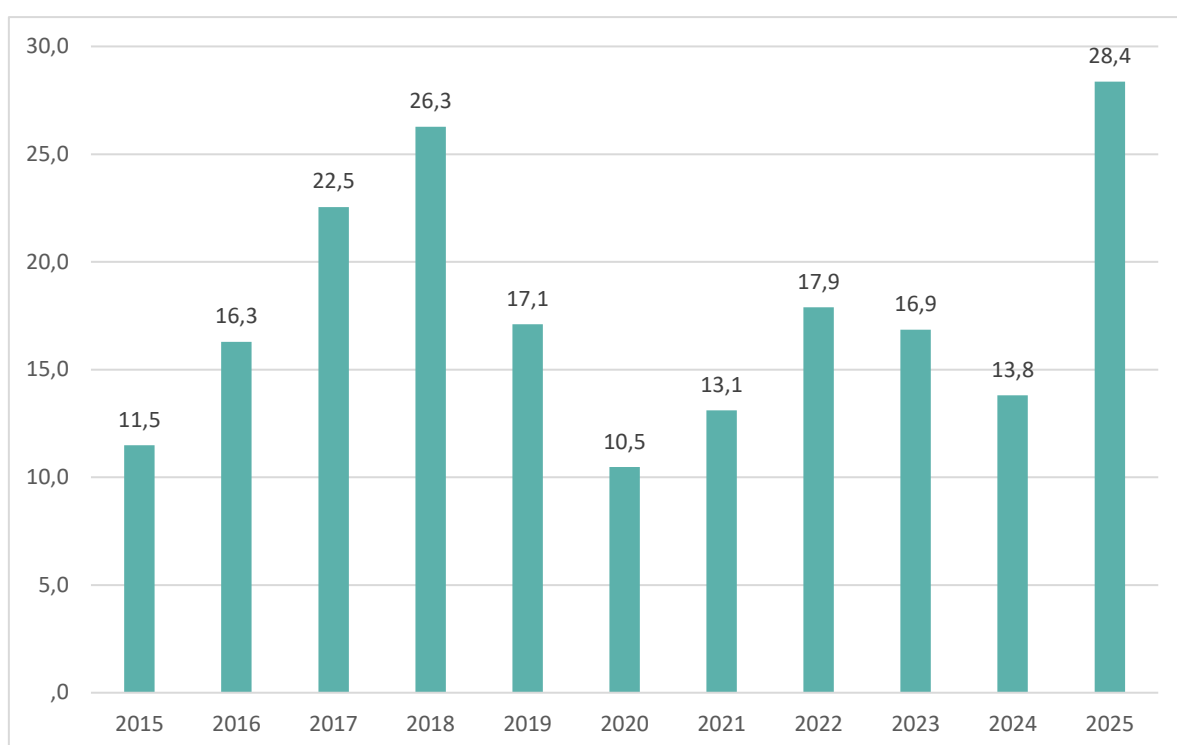
El presidente de la CAIJ, Dr. Matías Furió, informó que “en un año pasamos de 199 a 530 importadores de juguetes, de 9 millones a 17,5 millones de kilos importados y con el consumo en caída. Una avalancha sin precedentes.”

Este año, 530 empresas importaron juguetes —331 más que en 2024—, evidenciando un ingreso masivo de nuevos operadores. El 52% del volumen corresponde a productos de menos de USD 3 FOB por kilo, confirmando una avalancha de artículos de muy bajo costo, muchos de ellos subvaluados o declarados por debajo de su valor real.

Además, el Dr. Furió enfatizó: “A pesar de la alineación con occidente, China pasó a explicar casi el 95% del volumen importado. La concentración es la más alta de los últimos 20 años.”

Si se incluyen juegos de mesa, artículos de aire libre y artículos de fiesta, el volumen total asciende a 28,4 millones de kilos. Con estos niveles, 2025 se perfila como el año de mayor ingreso de productos en dos décadas, incluso por encima del pico de 2018, pero con una diferencia crítica: **el consumo está cayendo**.

Evolución anual de las importaciones del sector (juegos, juguetes, artículos de fiesta), en millones de kg netos, ene-oct, periodo 2015-2025



A esto se suma que el mercado aún absorbe excedentes de stock de 2023 —tanto nacionales como importados que ingresaron a un dólar oficial muy bajo—, generando sobreoferta, caída de precios, distorsión del mercado y un freno al desarrollo de calidad del sector.

Competencia estructural desigual

La industria argentina del juguete puede competir en calidad, diseño y seguridad, pero enfrenta una desventaja estructural frente al gigante asiático, donde los costos laborales, ambientales y energéticos son significativamente más bajos y existen



incentivos a la exportación que distorsionan los precios internacionales. Esta asimetría profundiza la competencia desleal y compromete la sostenibilidad del sector.

Además, el sector continúa siendo afectado por el contrabando de juguetes, una práctica que explica el 30% del mercado y que se ha extendido en diferentes regiones del país. Se registran casos de bazares y polirrubros que viajan de manera periódica a zonas fronterizas para abastecerse de mercadería ilegal —como el caso de un negocio en Córdoba que adquirió un micro escolar y cada 15 días lo utiliza para cargar productos ingresados sin control en el norte del país— generando una competencia desleal, evasión fiscal y, sobre todo, un grave riesgo para las familias, ya que estos artículos no cumplen ninguna norma de seguridad.

Comercios en crisis y fábricas al límite

Los indicadores muestran un deterioro acelerado:

- ventas estancadas;
- sobreoferta por el stock acumulado de 2023;
- ingreso masivo de nuevos importadores;
- jugueterías con márgenes negativos por incrementos en tarifas de energía y presión del canal online;
- fábricas que toman crédito no para invertir, sino para pagar sueldos y aguinaldos.

La capacidad ociosa alcanzó niveles críticos: **“La industria tiene 6 de cada 10 máquinas paradas sin producir”**, afirmó el presidente de la CAIJ, Dr. Matías Furió.

Además, la reducción arancelaria no se trasladó a los precios para las familias: **“El arancel se redujo un 15%, pero los juguetes importados no bajaron de precio”**, señaló Furió.

Cierres de jugueterías en distintos puntos del país

En los últimos meses se registraron cierres de comercios históricos, un indicador claro del deterioro del mercado:

- **Rossier (Escobar)** — cerró en octubre de 2025 tras casi 40 años en la calle Rivadavia al 500, frente a la terminal de ómnibus. Continuará únicamente como tienda virtual.
- **Halago's (Quilmes)** — cerró su local al público luego de años de actividad.



- **Lilián (Trelew)** — juguetería con cerca de 50 años de trayectoria. “Pasan tres días y no abrimos la caja”, relató su dueña.

El Dr. Furió advirtió que, de no revertirse la tendencia, no solo el número de jugueterías podría reducirse significativamente hacia fin de año, sino también la cantidad de fábricas e importadores: “Muchas empresas productoras e importadoras han enfrentado resultados negativos en el Día del Niño y, ante la sobreoferta actual, están rematando la mercadería para recuperar liquidez. Esto profundiza aún más la distorsión del mercado: se generan precios por debajo de lo sostenible, se modifican los plazos de pago y se pone en riesgo la continuidad de empresas de todos los tamaños”.

Consumo: precios, tickets y hábitos de compra

La temporada muestra tickets más bajos y una fuerte búsqueda de primeros precios:

- **Ticket promedio en comercios de barrio:** \$22.000
- **Ticket promedio en grandes cadenas:** \$49.000 (más del 90% importado)
- **Ticket promedio general estimado:** \$35.000

El mercado ofrece opciones amplias: desde productos accesibles —masas de modelar, autos plásticos pequeños o sets de bloques desde \$3.000— hasta artículos de alta gama como casas de muñecas (\$200.000) o autos a batería (\$350.000).

El Dr. Furió comentó, “en este contexto, invitamos a las familias a elegir un juguete argentino en jugueterías o supermercados, porque estarán eligiendo un producto seguro, de calidad, con trazabilidad, accesible y hecho por PyMEs que generan trabajo en todo el país.”

El **85% de las transacciones** se realiza con tarjeta de crédito, reflejando la necesidad de financiamiento en un contexto de pérdida de poder adquisitivo.

Armado del Arbolito de Navidad

En paralelo, la temporada navideña muestra una amplia diversidad de opciones y precios para el armado del árbol, un rubro en el que la Argentina cuenta con una industria relevante —llegó a exportar árboles de Navidad a mercados internacionales— que convive hoy con una mayor presencia de importaciones.



En hipermercados, los pinos van desde \$29.997 hasta \$399.987 según altura y material, con adornos desde \$3.999, luces desde \$18.000 y decoración de mesa o figuras como Papá Noel entre \$49.990 y \$99.000.

En comercios barriales, la demanda combina precio y practicidad: se ofrecen árboles completos ya armados por \$38.000, mientras que quienes prefieren armarlo desde cero pueden optar por un pino de 90 cm “pelado” por \$10.000, o modelos más elaborados que alcanzan entre \$145.000 y \$180.000. Las guirnaldas van de \$3.000 a \$4.000, las luces simples desde \$2.000 y los pesebres —uno de los productos más tradicionales— parten de \$20.000.

En distribuidores mayoristas, un árbol de 1,80 m ronda los \$77.000 y un kit básico de decoración (esferas, guirnaldas, luces y estrella) puede superar los \$30.000.

En síntesis, armar un árbol completo en 2025 puede ir desde \$30.000–\$35.000 para las versiones más económicas hasta \$100.000 o más en formatos grandes o premium, en un contexto en el que la anticipación de las compras se volvió parte del comportamiento del consumidor.

Acciones de la CAIJ para acompañar al sector y promover el valor del juego

Aun en un contexto complejo, la Cámara impulsa un plan integral para fortalecer al comercio y estimular la demanda:

- **8 de diciembre — Día del Armado del Arbolito**
“Este 8 de diciembre, armá el arbolito y llenalo de juguetes el 24”.
- **La Noche de las Jugueterías — 11 de diciembre**
Promociones, beneficios y horarios extendidos en todo el país.
- **La Ruta de las Jugueterías — del 11 de diciembre al 6 de enero**
Mapa interactivo en *JugueteArgentino.ar*.
- **Campaña Reyes Magos 2025**
Cupones de descuento del 26/12 al 6/1 y materiales de difusión.
- **Jugueterías Distendidas — 21 de diciembre**
Entornos sensorialmente amigables para chicos y chicas con hipersensibilidad.
- **Contenidos educativos con especialistas**
Mensajes eje: “Menos pantallas, más juego real” , “Jugar es aprender” y “Jugá con un Juguete Seguro”



Además, la Cámara promueve la marca sectorial Juguete Argentino, que permite buscar juguetes según edad, interés y tipo de juego (rol, ingenio, creatividad, cooperación, sociabilización, motricidad, aire libre y más).

Reclamos urgentes de la CAIJ

Con el objetivo de cuidar la salud de niños y niñas, garantizar competencia leal y evitar la pérdida de producción y empleo, la CAIJ solicita:

- Fortalecer los controles en frontera, especialmente ante el incremento de importaciones y el ingreso de artículos sin certificación.
- Exigir que todas las publicaciones en plataformas incluyan el marcado de conformidad, incluido el QR con AR y dos tildes, que garantiza trazabilidad y cumplimiento normativo.
- Asegurar trazabilidad e intensificar la fiscalización en todo el territorio, tanto en comercios físicos como en canales online.
- Controlar las importaciones de bajo valor y subfacturadas, que ingresan sin certificación, distorsionan los precios y generan evasión fiscal.
- Garantizar condiciones de competencia equitativas entre la industria nacional y los importadores formales.
- Cuidar a niños y niñas frente a artículos inseguros que no cumplen con las normas vigentes de seguridad del juguete.

La CAIJ remarcó que la combinación de **mercado saturado, controles insuficientes y productos de bajo valor sin trazabilidad** está llevando a la industria a niveles extremos de capacidad ociosa y pone en riesgo tanto a la producción nacional como a los importadores formales que sí cumplen con los estándares requeridos.