

Juguetes

Revista del Sector Juegos, Juguetes, Cotillón y Navidad.
Año 70 . Nº 301. Diciembre 2019

Volver *a la* NAVIDAD



ESTADO DE SITUACIÓN DEL SECTOR

• Por Emmanuel Poletto

BALANCE

• 54° Feria del Juguete
Lo visto- Lo oído

FERIA DE NÚREMBERG

• PRESENTACIÓN
EN BUENOS AIRES
Entrevista a Ernst Kick
y Christian Ulrich

Guía
del sector
juguetero
2019

AQUA GEAR

WATER BATTLE

QUE TU ENERGIA NO SE AGOTE



HYDRO-CHARGER



HYDRO-CHARGER



SPLASH-SHIELD



VALLE PLAY SET



VAPOR-SHADES



VAPOR-SHADES



LAS MEJORES LINEAS PREMIUM EN JUEGOS DE AGUA



POWER MAX DREAMS



STORM



HYDRO FORCE



POWER BOARD



DUO STORM



TWIN BLASTER

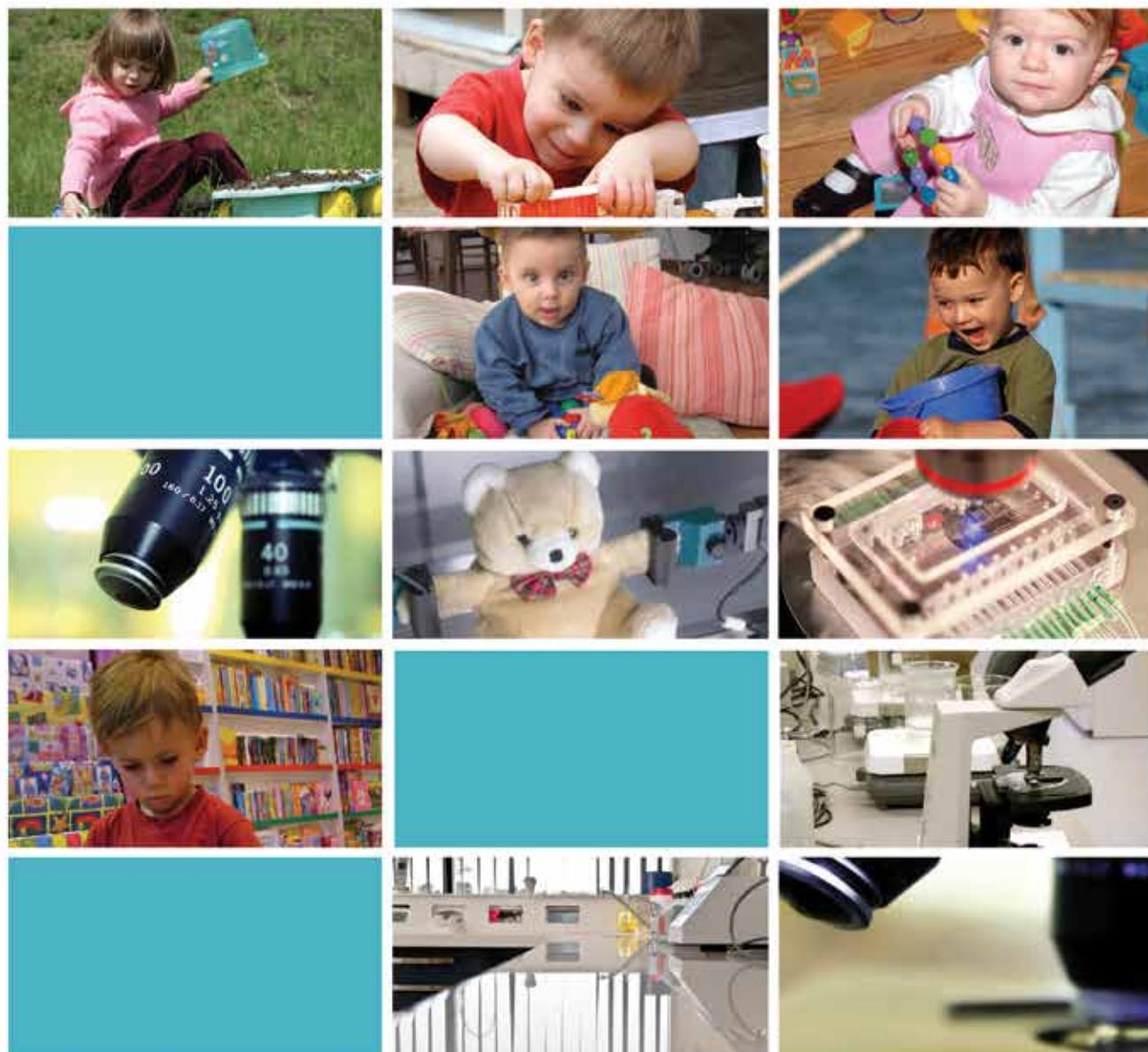


MEGA RAIDER



Fabricado y distribuido por:
FARAONI Y LO MENZO S.R.L.
 Corrales 1546 (C1437GLJ) Cap. Fed.
 Tel: 4919-4887
 email: info@chikitos.com.ar

TRABAJAMOS POR SU SEGURIDAD



Laboratorio de la Cámara Argentina de la Industria del Jugete

Cochabamba 4067 (1252) Capital Federal
tel.: (5411) 4922-1537/0169 . Fax.: 4923-6658
E-mail: info@caijlaboratorio.com . www.caijlaboratorio.com

Juguetes

Órgano oficial de la Cámara Argentina de la Industria del Juguete.
Cochabamba 4067-Capital.
Reg. Propiedad Int. N° 129.353

Comisión Directiva de la Cámara Argentina de la Industria del Juguete

Presidente
Emanuel Poletto

Vicepresidente
Carlos Ruibal

Vicepresidente 2°
Oscar Vegher

Secretario
Pablo Crovetto

Prosecretario
Juan Manuel Freddi

Tesorero
Oscar Enrico

Pro Tesorero
Juan Ignacio García

Vocal Titular
Antonio Atamian

Vocal Titular
Claudio Lo Menzo

Vocal Titular
Jorge Wok

Vocal Titular
Alberto Galán

Vocal Titular
Eduardo Eidelman

Vocal Titular
Carla Lanuti

Vocal Suplente
Nahuel Costenla

Vocal Suplente
Alejandro Macchiavello

Vocal Suplente
Marcos Morbelli

Vocal Suplente
Sebastián Llanir

Órgano Fiscalización Titular
Marina Vacinaletti

Órgano Fiscalización Titular
Daniel Membielle

Órgano Fiscalización Suplente
Alejandro Contrucci

Órgano Fiscalización Suplente
José Saddemi

Diseño y diagramación
Marcia Cabezas
marciacabezas76@gmail.com
Diseño Gráfico Marcia Cabezas
www.behance.net/Marcia-dgrafico

Impresión
Cooperativa Obrera Gráfica
Campichuelo
Campichuelo 553 CABA. 4981-6500

La editorial no se responsabiliza por el contenido ni las opiniones vertidas en los artículos firmados. Está permitida la reproducción total o parcial citando la fuente.

LLAMENTABLEMENTE, NO FUE ESTA VEZ



La industria nacional del juguete vuelve a disponerse para recomenzar un camino de crecimiento. El resultado electoral y la llegada de un nuevo equipo de gobierno con un perfil dedicado a la producción apoyan esa expectativa. El ciclo del gobierno de Cambiemos deja un balance negativo para la actividad juguetera. En un comunicado emitido por el presidente de la CAIJ, Emanuel Poletto, afirma "en los últimos 2 años cerraron o suspendieron operaciones 1 de cada 10 fábricas de juguetes, se perdieron miles de puestos de trabajo y la capacidad ociosa supera actualmente el 40%, producto de la recesión desatada desde 2018, con un aumento desmedido de la inflación y altas tasas de interés, lo cual tuvo un impacto negativo en el poder adquisitivo y por lo tanto en el nivel de actividad de las fábricas del sector". Y estos son datos sólo los del sector. La alternativa que se imaginó en 2015 de mejorar lo que se hubiera hecho bien y corregir lo malo no llegó a implementarse por razones que cada quien puede analizar desde su perspectiva. Sin embargo, las consecuencias (que se extenderán mucho en el tiempo) señalan una retracción general de la actividad industrial y, en particular, de la actividad juguetera que ha demostrado tener la fortaleza de sus hombres y empresas para enfrentar desafíos.

Se trata de recuperar el terreno perdido: un 50% del mercado, buscando se aplique un criterio de complementariedad para las importaciones. El otro objetivo: intensificar la potencialidad exportadora del sector. Según remarca Emanuel Poletto, los nombres y las ideas que surgen como probables a través de análisis periodísticos y las definiciones políticas auspician un posible logro de los objetivos planteados. No sin mucho trabajo, claro.

Aquí presentamos el último número del 2019. Como verán los lectores, lo reciben en un formato digital. Esto será así también el año próximo, cuando agregaremos también un nuevo número más entre las dos Ferias. La actualidad del sector, la emergencia de la situación económica del país, el seguimiento de los primeros pasos del próximo gobierno y el desarrollo de este grupo de trabajo hacia nuevas plataformas complementando nuestro tradicional trabajo periodístico, avalan estas novedades. Esperamos contar con su apoyo en esta nueva etapa.

Hasta entonces queremos deseárselos a todos ustedes, que han acompañado nuestro trabajo en estos 22 años, las mejores fiestas de este año y el augurio de un 2020 próspero y con actividad.

Javier Magistris

04 Editorial



06 Situación del Sector



08 Volver a la Navidad



12 Festejos navideños por el mundo



14 Feria del Juguete Octubre 2019



18 Presentación Feria de Nuremberg



22 Entrevista Ernst Kick/Christian Ulrich



24 Noticias del mercado

25 Guía del sector

Chiquijuegos Argentina

Tenisol

JUEGO DE BASKET

JUEGO DE BASKET

SILLITA ALEX

FUTBOL TENIS

www.tenisol.com.ar tel 20659915
 chiquijuegosargentina@gmail.com
 @chiquijuegosargentina

VEGUI

Juguetes y rodados
 www.vegui.com.ar

info@vegui.com.ar • veki@speedy.com.ar • +54 11 4262-8677 / 8622

NEW PLAST

Caravana

Mesa de Actividades

Paseador

Embocar

Bebé y mamá

JUGUETES CIME

BATHELÓ

Helado mágico

mi Martesito

La Pocholerita

La Carrapinera

Enchufitos

Mis Cacerolitas

CHOCOLATISIMA

CHURRISIMA

CheFoime

José I. Rucci 2238
 (1824) Lanús Oeste. Buenos Aires.
 Tel.: 5290.0992
 newplastdedicocco@hotmail.com

Cimadevila-Membiette S.H.
 Tel/Fax: 011 4247-3344
 juguetescime@hotmail.com • juguetescime.com.ar



TEMPORADA DE FIN DE AÑO 2019

A UN MES DE NAVIDAD Y REYES, TEMPORADA QUE REPRESENTA EL 40% DE LAS VENTAS DE LA INDUSTRIA JUGUETERA ARGENTINA, LA CÁMARA ARGENTINA DE LA INDUSTRIA DEL JUGUETE INFORMA QUE EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS EL SECTOR PERDIÓ 20 PUNTOS DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO INTERNO, PASANDO DEL 50% DEL MERCADO EN 2015 A 30% EN LA ACTUALIDAD.

El presidente de la CAIJ, Emmanuel Poletto, informó que en los últimos 2 años cerraron ó suspendieron operaciones 1 de cada 10 fábricas de juguetes, se perdieron miles de puestos de trabajo y la capacidad ociosa supera actualmente el 40%, producto de la recesión desatada desde 2018, con un aumento desmedido de la inflación y altas tasas de interés, lo cual tuvo un impacto negativo en el poder adquisitivo y por lo tanto en el nivel de actividad de las fábricas del sector. Para superar esta difícil coyuntura, el presidente de CAIJ considera fundamental recuperar el poder de compra del salario, fortalecer el consumo y dar prioridad a la producción nacional para abastecer el mercado interno, con una estrategia de desarrollo industrial y herramientas para mejorar la competitividad y la internacionalización de la industria nacional.

En los últimos años, se importaron un 85% más juguetes, pasando de 11,25 millones de Kg en 2015 a casi 20,82 millones de Kg Netos en 2018. Este aumento se evidenció además en la cantidad de jugadores que se incorporaron al negocio de la importación: 323 importadores de juguetes a 548, en un mercado recesivo, generando sobreoferta y acumulación de stocks. El titular de CAIJ ha presentado al gobierno electo propuestas tendientes a mejorar los controles, por ejemplo el retorno del régimen de aduana especializada para juguetes, derogado en 2017, el cual es importante para el control de las normas de seguridad. Otro reclamo es controlar la subfacturación a través de valores criterio y la falsificación por medio del canal rojo de selectividad en aduana. No obstante, lo peor es el comercio desleal. A modo de ejemplo, el caso

de los triciclos, donde hay abierta una investigación por dumping en importaciones desde China a precios viles, lo cual generó un daño importante a los fabricantes nacionales de triciclos. En materia de administración del comercio exterior, el reclamo se centra en productos que tienen reemplazo por producción nacional. Emmanuel Poletto aclara “No nos oponemos a la importación de juguetes que complementan nuestra producción, pero en los productos en que Argentina es competitiva debe darse prioridad a la producción nacional”. Lo que se busca es volver a alcanzar el 50% del mercado interno. “Hasta 2016 el sector tenía un acuerdo con las grandes superficies y las cadenas de jugueterías, por el cual se comprometían a no importar productos que sustituyeran a los de fabricación nacional, lo cual era

monitoreado por secretaria de comercio y permitía un surtido equilibrado en las góndolas, sin dañar a la producción nacional”.

Por otro lado, las exportaciones de juguetes argentinos también se han visto afectadas por la pérdida del mercado interno. Poletto destaca “Para recuperar el crecimiento hay que exportar cada vez más, podemos hacerlo por la diferenciación en diseño y calidad de nuestros juguetes, pero necesitamos políticas de largo plazo y tasas de interés competitivas para aumentar el volumen de producción”. La caída del mercado interno dificulta la exportación, porque las fábricas necesitan estar a pleno, operando 24hs en 3 turnos para tener costos eficientes. Por lo tanto, para avanzar en la internacionalización de la industria primero se debe fortalecer el mercado interno.

Tras haber reconvertido plantas productivas incorporando maquinaria de última generación y tecnología para automatizar procesos, el sector está preparado para aumentar las exportaciones apostando a la especialización, para ello la industria argentina del juguete cuenta con diseñadores industriales para fabricar productos diferenciados. Poletto concluyó “Hay que cambiar el pensamiento de lo que viene de afuera es mejor de lo que podemos producir los propios argentinos”.

EMMANUEL POLETTTO

Presidente de la Cámara Argentina de la Industria del Juguete

.....
www.caij.org.ar
.....

 011-5823-5899
(Julian Benitez, Gerente de RR.HH.)
.....

 @CamaraDelJuguete / @JulianGBenitez
.....

 @CamaraDelJugueT / @JuGBnitz
.....

 InfoJuguetes

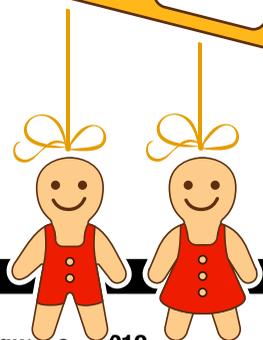
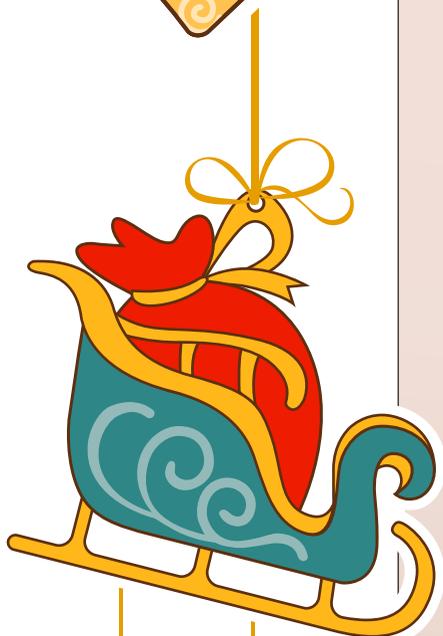
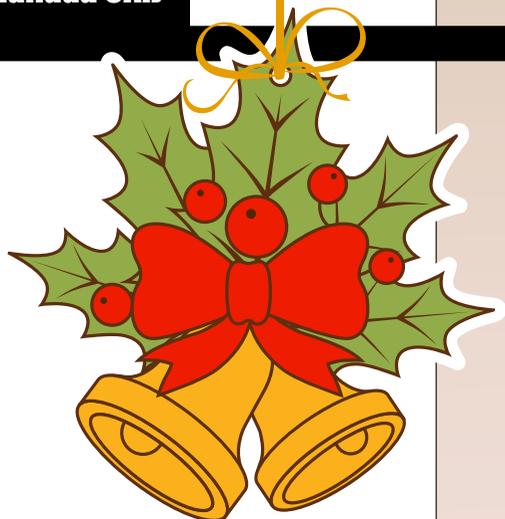


Juegos Para todos los días.
Para Muchos Chicos. Por Muchos Años.



El proceso de Rotomoldeo aporta resistencia y durabilidad a los juegos en interior, exterior y en espacios que exigen alto rendimiento.

 www.rototoys.com



VOLVER A LA NAVIDAD

CON UNA AGENDA PROACTIVA, LA CAIJ LLEVA A CABO ACTIVIDADES QUE VUELVAN A PONER EN EL CENTRO DE LA ESCENA EL ESPÍRITU NAVIDEÑO, LA IMPORTANCIA DE NUESTROS NIÑOS Y NIÑAS Y EL DESAFÍO DE DEVOLVERLE A LA INDUSTRIA NACIONAL EL TERRENO PERDIDO EN ESTOS CUATRO AÑOS.

Por Revista Juguetes

En una comunicación institucional remitida a la Sra. Fabiola Yáñez en agradecimiento por su visita a la última Feria del Juguete, el presidente de la CAIJ, Sr. Emmanuel Poletto agregó a la felicitación por el triunfo electoral de la fórmula del Frente de Todos, la siguiente declaración de principios: *“Es nuestro deseo revitalizar el espíritu navideño y recuperar valores tales como el amor y la paz de las familias, el cuidado de la niñez para vivir en una sociedad en armonía y la importancia de pasar tiempo con nuestros niños y niñas, estimulando su sano crecimiento a través del juego.”*

Muchas son las amenazas que acechan a nuestras niñas y niños; muchos, los factores que afectan la estabilidad de nuestras familias. Pero sencillo es el ideario que puede orientar una solución. Y si hay un sector industrial que puede reivindicar como propio esos valores, esa es la industria del juguete.

También el titular de la CAIJ ha remarcado la intención de la industria nacional de ir por la recuperación del 50% del mercado juguetero hoy en el 30%. Ese camino empieza a recorrerse desde ahora con un interesante cronograma de actividades que buscan conseguir esos objetivos, alineando medios y fines.



¿SABIAS QUE ARGENTINA PRODUCE ARBOLITOS DE #NAVIDAD QUE SE EXPORTARON Y EXPORTAN A TODO EL MUNDO?

¡No te olvides que cada 7 años, hay que cambiar el arbolito! Apoyemos a la Industria Argentina cambiando el arbolito por uno de fabricación nacional

Fuente CAIJ

EL PRESIDENTE EMMANUEL POLETTO INVITÓ A VOLVER A ARMAR EL ARBOLITO DE NAVIDAD, COMPRAR TODOS LOS AÑOS UN NUEVO ADORNO Y QUE CADA 7 AÑOS SE REGALE UN ARBOLITO A ALGUIEN QUE NO TENGA Y DESTACÓ: “ES NUESTRO DESEO REVITALIZAR EL ESPÍRITU NAVIDEÑO Y RECUPERAR VALORES TALES COMO EL AMOR Y LA PAZ DE LAS FAMILIAS, EL CUIDADO DE LA NIÑEZ PARA VIVIR EN UNA SOCIEDAD EN ARMONÍA Y LA IMPORTANCIA DE PASAR TIEMPO CON NUESTROS NIÑOS Y NIÑAS, ESTIMULANDO SU SANO CRECIMIENTO A TRAVÉS DEL JUEGO.”

PRIMER PASO

La campaña Armemos el Arbolito -Compremos un árbol INDUSTRIA NACIONAL refuerza la calidad de los productos nacionales.

Nuestra edición anterior mostró a las firmas Fiesta, Eurotree, y Decor Navi, tres jugadores relevantes del rubro, vigentes con concepto, innovación y lanzamientos. *“Nos imaginamos un contexto donde cada niño puede sumar un adorno en cada rama del árbol, enrollar una guirnalda, y donde no faltan los bastones de caramelos y los muérdagos colgados como en un tradicional cuento navideño.”*, explicaban desde Fiesta. Imaginar el consumidor final y su mundo.

Es importante atender a este detalle. Los que saben y piensan en las necesidades y deseos de nuestras niñas y niños son, fundamentalmente, los fabricantes nacionales. Tanto en árboles, pesebres, lametas, guirnaldas, el rubro de productos navideños mantiene su total actualidad.

Estar convencidos de la calidad de sus productos es el primer paso. Saber comunicar esa calidad (innovación, diseño, concepto) permitirá articular esfuerzos en pos de reubicar a la industria nacional mejor en la opción de los compradores.

En este marco, puede entenderse mejor la relevancia de la campaña encarada por la CAIJ.

EN CAMPAÑA

Como parte de esta estrategia de volver a instalar la industria nacional, la CAIJ entregará a modo de promoción arbolitos de navidad a comunicadores de prestigio como Manuel Wirtz, Dani Lacetti, Carolina Losada, Mariana Contartessi y Mario Massaccesi, entre otros y a la pareja presidencial. Esta acción se realiza con el apoyo de las empresas Decor Navi, Rocig, Fabesa y Eurotree que aportan el producto de difusión. El árbol contará también con un distintivo de la CAIJ.

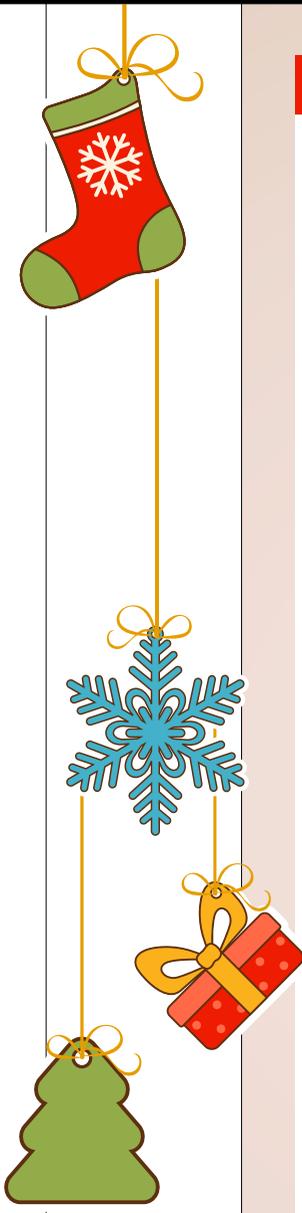
LA REPÚBLICA DE LOS NIÑOS

Otra acción programada para este diciembre tendrá lugar el 21 en La República de los Niños donde, habitualmente, la CAIJ participa en eventos de inclusión con el armado del árbol navideño.

En este caso, empresas como Tapimovil, Ruibal, Top Toys, Cooltoys, entre otras donarán 1000 productos para regalo en el marco de un evento de contenido social que la Primera Dama Fabiola Yáñez encabezará en el tradicional parque educativo ubicado en la localidad de Gonnet, Provincia de Buenos Aires.

El evento reunirá a niños y niñas de comedores de todo el país que desayunarán y almorzarán en el predio y se llevarán una mochila con productos clásicos como Ludo, El juego de la Oca, Damas, Ajedrez, rompecabezas y masas para modelar.

El nombre de ese espacio podría encajar muy bien con el deseo institucional de todo el sector juguetero. Los niños en el centro de su atención. Pensar, desarrollar, producir productos para nuestras niñas y niños y sus familias.



LA NOCHE DE LAS JUGUETERÍAS

Por segundo año consecutivo, este sábado 14 de diciembre, la Cámara impulsa La Noche de las Jugueterías una acción que nuclea a toda la cadena de valor y que ofrece horario extendido de atención en los puntos de venta, actividades recreativas y descuentos en todas las jugueterías adheridas, en todo el país. Estas estrategias buscan no sólo impulsar las ventas sino también incrementar en el público, el conocimiento de los excelentes productos nacionales.

En el sitio de la Cámara (www.caij.org.ar) pueden identificarse las jugueterías adheridas en todo el país. las cadenas como Cebra, Carrousel, City Kids, Compañía de Juguetes, Educando, El Mundo del Juguete, Giro Didáctico, Kinderland, Osito Azul, Tío Mario y cientos de pequeñas y medianas jugueterías de todo el país como Juguetería Bambi de Punta Alta, Pluto's de Córdoba, Arlequín de Catamarca, Malabares de Chaco, Changos y Chinitas de Chubut, Pichi de Entre Rios, Alfonso el Oso de Jujuy, Arlequín de La Rioja, Algo Grosso de San Luis, Madagascar de Santa Fe, Yehuin de Tierra del Fuego, Kalabacha de Tucumán, Bambino de Misiones, Didácticos de Corrientes, Bebitos y Bajitos de Mendoza, entre otras.

El presidente de la CAIJ, Emmanuel Poletto, señala la importancia de que esta campaña articula toda la cadena de valor juguetera "con el objetivo de contrarrestar el pésimo desempeño de las ventas del Día del Niño que registraron una caída del 12% en unidades vendidas con respecto a 2018". Asimismo, desde la CAIJ se destaca el decidido acompañamiento que diferentes entidades regionales están realizando en cada provincia. Como ejemplo, la Asociación de la Producción, Industria y Comercio de Corrientes (APICC) articuló con el Banco de Corrientes un descuento del 10% y 6 cuotas sin interés con tarjetas de crédito y del 5% con tarjetas de débito.

EL CICLO SE CIERRA



Y llega la tradicional Fiesta de los Reyes Magos que coronan el ciclo que se abre en estos días. Los Reyes Magos representan un espíritu de solidaridad, celebración y amistad, que es posible transmitir a nuestros niños y niñas. Esta celebración cultivada durante muchas generaciones ha caído en la consideración del público y, por lo tanto, recuperarla implica volver a ponerla en acción. Por eso, cada año (y 2019 no será la excepción) los Reyes Magos realizan giras de hondo contenido social y la Cámara participa con donaciones y actividades en esos días.

<https://youtu.be/Hj7IVRt824I>

PRESENCIA EN LA CONFERENCIA UIA 2019



El presidente de la CAIJ, Emanuel Poletto junto al vicepresidente Carlos Ruibal y al Gerente de Relaciones Institucionales participaron de la conferencia UIA que tuvo lugar los días 28 y 29 de noviembre.

En ese marco, en un aparte aprovecharon a intercambiar ideas con el presidente Alberto Fernández, y el ministro de producción, Matías Kulfas. Le transmitieron la preocupación por la situación del sector. Los dirigentes de la CAIJ rescataron el énfasis que en su alocución puso el presidente electo en recuperar el perfil industrial: "Necesitamos que los industriales argentinos vuelvan a tener crédito, puedan seguir produciendo y vuelvan a generar empleo. Las mejores sociedades cuidan el trabajo industrial, porque es el que permite progresar socialmente"

En resumen, lo destacado de la alocución presidencial está en las siguientes afirmaciones:

- * Reducción de tasas para reactivar el consumo y la producción
- * Administración inteligente de las importaciones.
- * Desarrollo de la industria para crecer y pagar las obligaciones internacionales

BODA DE BRILLANTES

Todo llega, por supuesto. En 2020 la Cámara Argentina de la Industria del Juguete cumplirá 75 años y el lanzamiento de los festejos que se preparan, tendrá lugar el 12 de diciembre cuando se presente la Feria del abril 2020. Se prometen novedades y despliegue que informaremos oportunamente.

DICIEMBRE / 2019

D	L	M	M	J	V	S
					CAMPANA DE PROMOCION PERIODICA ARMEMOS EL ARBOL NAVIDEÑO 6	
1	2	3	4	5		7
8	ARMADO DEL ARBOL NAVIDEÑO 9	10	11	LANZAMIENTO FERIA DEL JUGUETE 2020 12	13	LA NOCHE DE LAS JUGUETERIAS 14
15	16	17	18	19	20	EVENTO REPUBLICA DE LOS NIÑOS 21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Contacto prensa: Lic. Julián Benítez. Gerente de Relaciones Institucionales. Celular: (+54911) 5823 5899. E-Mail: rrii@caij.org.ar. Sitio: caij.org.ar Twitter: @jugbnitz

ACTIVIDADES EN LA NOCHE DE LAS JUGUETERIAS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

- **City Kids Villa Crespo** (AV CORRIENTES 5366): A las 19:15 hs ¡Bartolito y la Granja de Zenón! Los chicos podrán abrazarlo y sacarse fotos con su personaje favorito!!
- **Tío Mario** (Córdoba y Malabia) 10 hs: ¡Sacate una foto con el Sr. Cara de papa!
- **Yamaca**, Cuenca 2299, Villa del Parque: Taller de Masas Chikimasa y carroza con Papá Noel.
- **Búsqueda del banderas de Países del Mundo especiales Luminias en Yo No Fui** - José E. Uriburu 1231 Barrio Norte; Colores En Fuga Kids

- Medrano 583 Alma-gro; Didactikids
- Rivera Indarte 94 Flores; Didactikids
- Del Barco Centenera 256 Caballito; Malabares - Santa Fe 3784 Palermo; Laboratorio de Sueños -Suarez 1677 Barracas; Giro Didactico - Cuenca 2710 Villa del Parque; TOM - Av Gaona1959 Caballito
- **Jugueterias TOM**: Taller de Planchitos, Pintura y Collage
- **Carousel Abasto**: A las 20 hs selfie con Bartolito y la Granja de Zenon
- **Cebra**:
- **Vicente Lopez**: A las 19hs selfie Sr. Cara de papa
- **Martinez**: A las 19hs: Bartolito y la Granja de Zenon

- **Urquiza**: A las 20hs pintar y colorear
- **Almagro**: A las 20hs concurso Nerf (tiro al blanco)
- **Palermo**: A las 19hs maquillaje pintar y colorear
- **Devoto**: A las 19hs veni a jugar con Paloma
- **Flores**: A las 19hs maquillaje pintar y colorear
- **Obelisco**: A las 19hs espacio de juegos de masa.

Cabe señalar que en el mapa alojado en el sitio de la cámara (www.caij.org.ar) se encuentran todas las actividades en las jugueterías del país.

En este link podrá ver los comercios adheridos a La Noche de las Jugueterías www.google.com/maps/d/viewer?mid=1lentonfnGC_1wbGqer9520GNrUoRzZqg&usp=sharing



IMPULSO A LAS JUGUETERÍAS: DESCUENTOS CON MERCADO PAGO Y PROMOCIÓN DE JUGUETES NACIONALES EN MERCADO LIBRE



Mercado Pago se suma a La Noche de las Jugueterías del próximo sábado 14/12, con un descuento de 20% a aquellos clientes que abonen sus compras utilizando el pago con código QR de la billetera virtual Mercado Pago, con tope de \$ 150. Este descuento será acumulable con otras promociones de las jugueterías como Ahora 12 y 18.

Asimismo, Mercado Libre habilitó

una sección especial para promover la compra de juguetes de industria nacional y las PyMes locales, con una oferta de más de 500 juguetes de producción nacional con descuentos que van de 5% hasta 40%.

<http://infojuguetes.com.ar/impulso-a-las-jugueterias-descuentos-con-mercado-pago-y-promocion-de-juguetes-nacionales-en-mercado-libre/>

FESTEJOS NAVIDEÑOS EN EL MUNDO

Por Emmanuel Poletto

¿Son los festejos de Navidad en el mundo cada vez menos frecuentes o es una cuestión nacional? El objetivo de este breve artículo es conocer la evolución y el desempeño de la rama de producción nacional de artículos de navidad. Asimismo, nos planteamos entender los motivos por los cuales observamos que la Navidad no se festeja con el mismo entusiasmo de hace unas décadas atrás, cuando se reunía toda la familia en las largas mesas navideñas alrededor del arbolito.

En Argentina, la industria navideña hasta fines de los años setentas, se especializaba en la producción de árboles de gama “baja” fabricados con PVC o en su defecto, con polietileno o madera. La oferta era complementada con árboles de media y alta gama que se importaban desde Europa, principalmente desde Italia y Alemania.

A partir de la década del ochenta, la industria argentina comenzó a incorporar maquinarias europeas con alta tecnología, integrando todo el proceso de fabricación, decoración y un riguroso control de calidad. En ese sentido, la industria nacional comenzó a ofrecer árboles más frondosos como el pino canadiense y logró satisfacer las diferentes demandas del mercado nacional e internacional con productos modernos y cuidadosamente terminados.

El mayor nivel de ventas de la industria nacional se registró a principios de los noventas, cuando además de vender localmente, comenzó a exportar a diferentes mercados sumamente exigentes como España (ventas al Corte Inglés), México (Walmart), Brasil (Carrefour y otras cadenas), Bélgica, Líbano, Grecia, Colombia y Venezuela, entre otros países de la región. En el año 1998 comenzó a bajar el nivel de actividad debido al agotamiento del ciclo económico asociado al plan de convertibilidad y posterior crisis de 2001. No obstante, después de la salida del “uno a uno” con el nuevo esquema de precios relativos, el

sector continuó exportando y llegó a exponer sus productos en las principales ferias del mundo como las de Frankfurt y Nuremberg, en Alemania.

Con el avance de la competencia china, el retraso cambiario y tras el estallido de la crisis económica financiera mundial en 2008, las exportaciones argentinas fueron perdiendo participación en el mercado externo. A modo de ejemplo, en 2005 se exportaban productos navideños a 16 destinos por más de 1 millón de dólares mientras que en 2010, los envíos se redujeron a 7 países totalizando 223 mil dólares y en 2016, se exportó principalmente a Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay por 133 mil dólares.

Asimismo, la forma de distribución y comercialización fue cambiando en las últimas décadas en todo el mundo, pasando de ser comercializados en los tradicionales puntos de venta como jugueterías a los negocios con una amplia oferta de productos importados como los polirrubros y supermercados.

Entre los desafíos que enfrenta la industria argentina en particular, se encuentra la competencia desleal de importadores que ejercen malas prácticas comerciales como (1) la subfacturación en las declaraciones de los despachos y (2) el flagelo del contrabando.

Pero uno de los principales determinantes del declive de la industria navideña, no solo en el país sino además a escala global, es la pérdida de interés por parte de las familias en reunirse a festejar las fiestas de fin de año. La tradición navideña está asociada a la unión de la familia, el júbilo y el encuentro con los más cercanos. No obstante, en las últimas décadas, los conflictos familiares, la falta de tiempo, el stress y otros sentimientos negativos contribuyeron a que se perdiera la fuerza de los festejos como se hacían anteriormente.

Además, hoy podemos observar nuevos formatos de familia muy diferentes a las tradicionales grandes mesas numerosas con tíos, nietas, sobrinos, abuelas,





padres, hijos e hijas que se reunían alrededor del arbolito de Navidad. En los últimos años encontramos mayor cantidad de padres separados no solo con hijos pequeños sino también con hijos adultos que, a su vez, tienen parejas cuyos padres también están separados y formaron nuevos grupos familiares.

Pero todos estos factores, no deberían complicarnos si planificamos y nos enfocamos en la importancia de la Navidad para los niños, ya que ésta fomenta la capacidad de socialización y el sentimiento de solidaridad al compartir con los seres queridos. Psicólogos afirman que el armado del arbolito genera en los más pequeños, esta capacidad de socialización a través de interactuar y divertirse junto a su familia.

Por eso, en estas vísperas navideñas, los invitamos a volver a armar el arbolito de fabricación nacional, volver a la tradición de comprar todos los años un nuevo adorno y que cada 7 años se regale un arbolito a alguien que no tenga. En definitiva, los convocamos a recuperar estos momentos de reflexión y reuniones familiares, únicas e irrepetibles, fomentando los valores más importantes como la solidaridad, la unión de la familia y el fortalecimiento del vínculo de los niños y niñas con sus seres queridos. Que esta Navidad nos encuentre a todos juntos y unidos.

Lo deseamos de corazón,

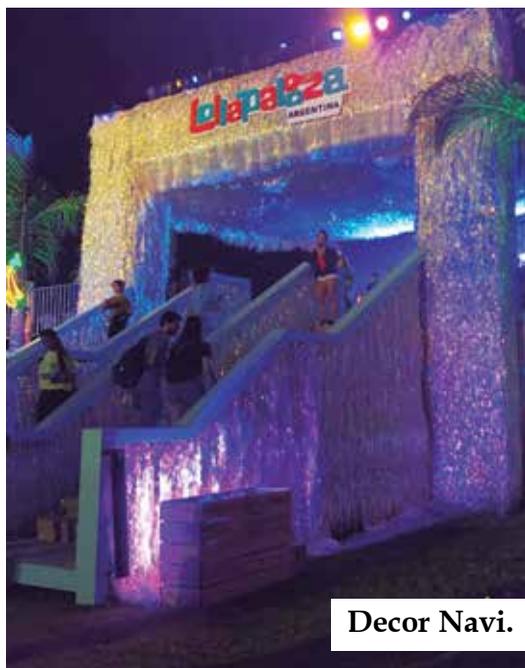
EMPRESAS ARGENTINAS DE ARBOLITOS Y ARTÍCULOS DE FIESTA DE NAVIDAD



Fabesa.



Fiesta.



Decor Navi.



Fiesta Buratti.



Eurotree.



Rocig.



Industrias Plásticas Rao SRL.





ENTUSIASMO Y REIVINDICACIÓN

La última edición del 2019 de la Feria del Juguete, Juegos, Cotillón y Navidad resultó con una convocatoria más que aceptable, aunque con reservas en el plano de los negocios. Buena concurrencia, novedades y lanzamientos y, también, visitas que reivindican el trabajo de la CAIJ en todos estos años en defensa de la industria nacional.





Entre el 2 y el 4 de octubre se desarrolló en Costa Salguero la 54° edición de la Feria del Juguete, Juegos, Cotillón y Navidad, en un clima que navegaba entre la despedida de un ciclo bastante difícil para las Pymes industriales y la mirada hacia adelante cargada de más buenos deseos que realidades.

Legítimamente, hay diversas miradas entre los fabricantes sobre lo sucedido en estos años, su relación con el gobierno anterior. Y las dudas sobre lo que vendrá. El que se quema con un balance negativo...

Pero en todo caso, las conversaciones en pasillo, el encuentro en el café y la interacción en cada stand no excedía mucho el marco de una decepción dura por el fracaso de un modelo que se apartó del apoyo a la industria, y retrajo el consumo a niveles que hacen muy difícil sostener la actividad.

"El gobierno de Cambiemos heredó un déficit fiscal muy alto; eso condicionó su gestión. Y también es cierto que no tuvo ideas para impulsar la industria", comentó un destacado empresario. "No le importó al gobierno la situación de las Pymes industriales ni el consumo. Pensó que ajustando la economía lograría el superávit fiscal. Ahora estamos con un déficit tremendo y la industria y el comercio muy deteriorado", señaló un tradicional representante de la cadena comercial.

Como puede verse, las causas difieren. Pero no sus consecuencias. Y en todos, está la preocupación por cómo salir adelante. Porque no faltaron novedades en la Feria. Tampoco público. Tal vez sí, notas de pedido. Así que hacia



Por Revista Juguetes
Foto Jazmín Arellano



adelante todos vislumbran un escenario complicado, pero con buena predisposición para volver a crecer. Lo que levantó, finalmente, el ánimo y la expectativa fue la visita en la última jornada de la comitiva vinculada al futuro gobierno. El intendente de San Martín, Miguel Katopodis (su discurso motivó mucho a los empresarios); el ex Secretario de Comercio, Augusto Costa –ambos cercanos al futuro presidente y al futuro gobernador, respectivamente- y la Sra. Fabiola Yáñez –su actitud de apoyo al sector se demostró en su recorrida por los diferentes stands donde intercambió ideas y recibió detalles de parte de los expositores. También asistieron los señores Miguel Wirtz y Justo Lamas, cuyo trabajo comprometido socialmente se asocia a muchas de las iniciativas de la CAIJ. La comitiva de recepción encabezada por el flamante presidente Sr Emanuel Poletto y el Gerente de Relaciones Institucionales, Licenciado Julián Benítez introdujo a los visitantes en la actualidad de un sector que impulsa la *“recuperación del 50% del mercado; no contra la importación sino apostando al impulso de la industria”*. También hubo buena concurrencia en la exposición de Damián Di Pace, director de la consultora Focus Market, quien señaló los déficits que heredará el próximo gobierno, aunque repartiendo equitativamente las culpas entre el gobierno de Cambiemos y el de CFK. En definitiva, la 54° Feria del Juguete, Juegos, Cotillón y Navidad terminó acompañando las expectativas de la Cámara que su presidente Emanuel Poletto expresa con claridad. *“No sólo se trata de recuperar mercado, sino desarrollar el potencial exportador de la industria del juguete.”*





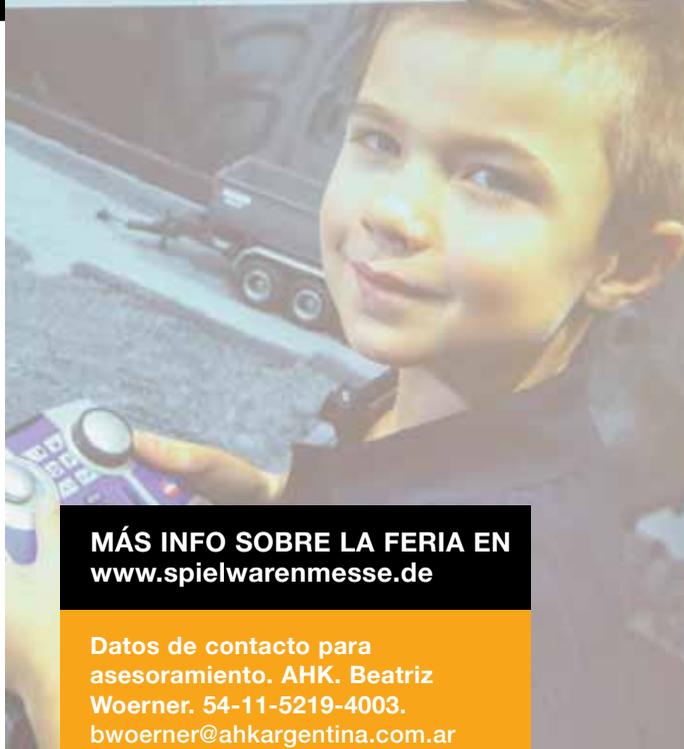


FERIA DE NÚREMBERG Y LO QUE SE DEBE SABER

EL 31 DE OCTUBRE PASADO EN EL WINE BAR DEL ALVEAR ICON EN PUERTO MADERA, TUVO LUGAR LA PRESENTACIÓN DE LA FERIA DE NÚREMBERG 2020. CON LA IMPECABLE ORGANIZACIÓN DE ERIKA ENRIETTI Y BEATRIZ WOERNER (CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO ARGENTINA-ALEMANA), EL LANZAMIENTO CONTÓ CON LA PRESENCIA DEL SR. ERNEST KICK, PRESIDENTE; EL SR CHRSTIAN ULRICH DIRECTOR DE MARKETING Y SCARLET WISOTZKI ENCARGADA DE PRENSA DE LA SPIELWARENMESSE Y, ENTRE OTROS IMPORTANTES ASISTENTES, CON EL PRESIDENTE DE LA CAIJ, SR. EMANUEL POLETTO.



a nueva generación



MÁS INFO SOBRE LA FERIA EN
www.spielwarenmesse.de

**Datos de contacto para
asesoramiento. AHK. Beatriz
Woerner. 54-11-5219-4003.
bwoerner@ahkargentina.com.ar**



Por **Revista Juguetes**
Foto **Jazmín Arellano**

La nueva presentación de la tradicional Feria de Núremberg excedió, por supuesto, lo referido propiamente al evento y se convirtió en un detalle de aspectos vinculados con los cambios sociales y la marcha de la industria y el comercio juguetero. Excedió, claro, pero no dejó de ser una presentación con números que hablan por sí mismos. 2886 expositores de 68 países; 430 expositores nuevos con un crecimiento inte-

ranual de 62%.

La Spielwarenmesse expresa la vinculación directa entre la industria y la sociedad. Desde los ejes elegidos por el Comité de Tendencias hasta la incorporación de la tecnología, el libro y el Foro con la exposición de expertos en diversos temas el visitante contará con la información necesaria para entender el mercado mundial del juguete.

Aunque la apertura y el cierre estuvieron a cargo del Sr. Kick, la exposición central estuvo a cargo del Sr. Ulrich quien señaló que los hábitos

de la nueva generación produjeron el surgimiento de un consumidor más exigente.

El incremento del comercio on line significa un hábito de consumo definido por la satisfacción inmediata y la comodidad, la exigencia, a su vez, se define por "las altas expectativas y la sensibilidad al precio y las marcas". Agregó que "es necesario reinventar el comercio minorista, convirtiendo la tienda física en un lugar para las experiencias directas por parte del consumidor".

La Feria de Núremberg ofrece a sus



visitantes, a través de sus foros la visión de expertos internacionales sobre innovación, cambios sociales, cultura digital, comercialización y marketing. Todo esto en un escenario donde se combinan naturalmente las empresas líderes con startups innovadoras; el juguete tradicional y la innovación electrónica.

Finalmente, el sr. Ulrich señaló un importante cambio generacional en la decisión de compra por el peso que tienen hoy “los influencers, bloggers, los diferentes canales por los que se recibe información y la notable fragmentación de plataformas como el Tik Tok”.

120 mil novedades, el eje puesto sobre las tendencias y la importancia del mercado de licencias (que en 2018 produjo ventas minoristas a nivel mundial por 25000 millones de dólares) son, para quien conoce la FN, un impulso más para volver. O para realizar su primera experiencia.



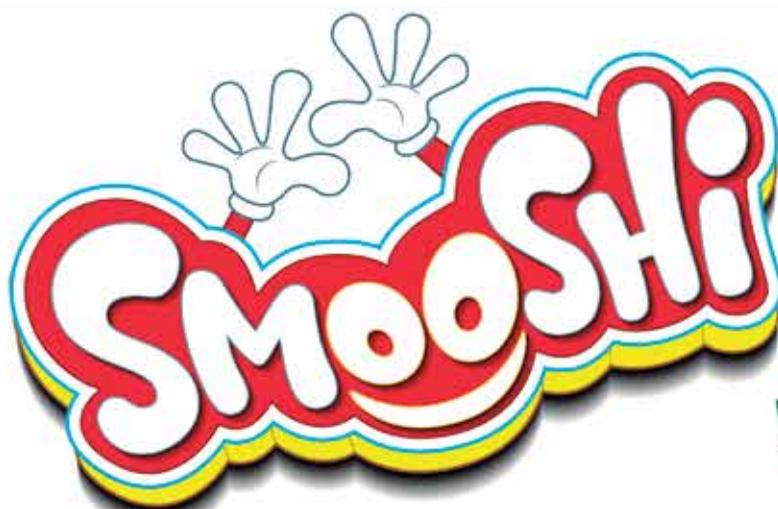
CRITERIOS DE SELECCIÓN DE UN PRODUCTO INNOVADOR

- . Diversión
- . Seguridad
- . Originalidad
- . Mano de obra y calidad
- . Potencial de ventas
- . Accesibilidad del consumo





**STRETCH
STRONG
MONSTERS**
Los Nuevos!!





“LAS FERIAS COMERCIALES SON UN REFLEJO DEL MERCADO”

DESPUÉS DE LA PRESENTACIÓN DE LA FERIA DE NÚREMBERG, REVISTA JUGUETES REALIZÓ UNA BREVE ENTREVISTA AL PRESIDENTE, SR. ERNST KICK Y DIRECTOR DE MARKETING DE LA MÁS IMPORTANTE FERIA MUNDIAL, QUIENES APORTARON IDEAS QUE AYUDAN A PENSAR EL NEGOCIO JUGUETERO MUNDIAL.

por Revista Juguetes
Fotos por Jazmín Arellan

¿Podrían hacer una evaluación de la edición 2019?

Ernst Kick: Estamos muy orgullosos por cierto de esta organización. Desde 1949, año en que fue creada por la industria alemana del juguete, ha repetido este evento año tras año creciendo sistemáticamente y desde 1972 funcionando en el mismo predio. Crecimos a nivel internacional: hoy en día somos la feria internacional más importante del mundo y las más internacional de todas. El 76% de los expositores son de carácter internacional y más del 50% de los visitantes también.

En la próxima edición puede apreciarse cierta cercanía a problemáticas sociales que afectan a los niños y jóvenes. Por ejemplo, la ecología. ¿Esto es una novedad o una continuidad?

Christian Ulrich: No es exactamente una novedad; simplemente que en la

estructura de la edición 2020 se verá más reflejada esa cercanía. Los cambios sociales se dan cada vez de modo más acelerado y la participación de estos temas en la Feria refleja lo que está sucediendo en la sociedad. Nosotros intentamos reflejar no sólo en la Feria estos temas, sino que son parte de una preocupación durante todo el año.

E.K.: Las ferias comerciales son un reflejo del mercado. Nosotros evaluamos y observamos muy de cerca lo que pasa en el mercado. Y estos conceptos los reflejamos no en el contenido de la Feria. Por eso hay foros con profesionales expertos y damos tanta importancia a las tendencias.

C.U.: La Feria es el elemento más saliente de nuestro trabajo, pero no es el único aspecto de nuestro trabajo. Nosotros no somos solamente organizadores de la Feria, somos un socio de la industria.

La Spielwarenmesse ha tenido este

año su 70° edición. ¿Qué esperan ustedes que suceda de aquí en más en el mercado? ¿Qué influencia creen tiene la Feria en lo que suceda de aquí en más?

E.K.: Crecerá en el mercado juguetero la influencia del juguete electrónico; por eso, hemos incorporado este componente en la Feria. Un cambio social importante es el referido al modo de recibir y compartir información.

La gente es más exigente y quiere la información ya mismo. Esto se refleja en la Feria en la manera que la gente busca información individualizada

C.U.: Una tercera cuestión importante es la motivación en la decisión de compra. Hasta no hace mucho, los niños se guiaban por lo que veían en TV o por la decisión de padres o abuelos. Hoy esto ha cambiado muchísimo y se ha convertido en muy importante la influencia de los bloggers o influencers.



spielwarenmesse®

Nuremberg 29 Jan – 2 Feb 2020

"A principios de año, en Núremberg, recibo el impulso necesario para nuestro negocio. La enorme oferta nos brinda valiosa inspiración para nuestra gama de productos."

Cynthia Compton
4 Kids Books & Toys

Un salto hacia
nuevas ideas de negocio

The Spirit of Play

www.spielwarenmesse.de/argentina

tendencias y nuevos productos

visión de mercado

know-how

experiencia

oferta de productos



¡CONCURSO IMPERDIBLE!



discovery k!ds

DISCOVERY KIDS INVITA A PADRES Y NIÑOS A PARTICIPAR DE UN CONCURSO PARA ASISTIR A UNA FUNCIÓN EXCLUSIVA EN LOS CINES HOYTS DE DOT BAIRES SHOPPING. LOS GANADORES PODRÁN DISFRUTAR EN LA PANTALLA GRANDE UNA SELECCIÓN CON LOS EPISODIOS NAVIDEÑOS DE MINI BEAT POWER ROCKERS, PEPPA PIG, MI PERRO PAT Y RICKY ZOOM. COMUNICACIÓN OFICIAL CON ALGUNOS DETALLES.

Los cines Hoyts de DOT Baires Shopping serán el escenario de una función especial de Navidad que Discovery Kids prepara para grandes y chicos.

El 14 se podrá disfrutar de una selección con los episodios navideños de las series Mini Beat Power Rockers, Peppa Pig, Mi Perro Pat y Ricky Zoom. Pero para hacerlo deberán participar del sorteo por entradas todos los interesados, mayores de 18 años, respondiendo a la pre-

gunta: "¿Cuál de los bebés dirige la orquesta de Navidad?". La respuesta se encuentra en el episodio "Especial Navidad" de Mini Beat Power Rockers, disponible en Discovery Kids Plus o de discoverykidsplus.com. Una vez descubierta la respuesta correcta, tendrán que enviarla por e-mail a concurso@discovery.com y automáticamente estarán participando del sorteo para asistir a la función exclusiva con motivo de la llegada de Papá Noel.

CIERRE DEL CONCURSO:

. 11 de diciembre

. Los ganadores se conocerán el 12 de diciembre a través de la fanpage de Discovery Kids en Facebook.

Bases y condiciones: www.facebook.com/notes/discovery-kids-latinoam%C3%A9rica/bases-y-condiciones-concurso-navidad/2839908809354591/



CAIJ Cochabamba 4067 (1252) C.A.B.A.
Tel 4922-1537/0169
Fax 4923-6658 info@caij.org.ar
www.caij.org.ar

Twitter CAIJ: <https://twitter.com/CamaraDelJuguet>
Twitter Laboratorio: <https://twitter.com/CAIJLaboratorio>
Instagram "caijuguete": <https://www.instagram.com/caijuguete>

Servicios de la CAIJ

• **Laboratorio**
Cochabamba 4067
4922-1537/0169

• **Energía Eléctrica
Grandes Demandas**
Cayetano Berardi
4754-0535

• **Asesoría Contable
Impositiva**
Dr. Dante Fiorini
15-5662-7269

ANTEX ANDINA S.A.

Gral. Urquiza 2248/50. (1243) CABA
Tel-Fax: 4912-1601/04
antonio@antexandina.com.ar

BIEMME ARGENTINA S.A.

José Ingenieros 4202/84 (1766)
Tablada - Bs. As. Tel: 4441-7790/7791
Fax: 4441-7804 biemme@biemme.com.ar

CAFFARO HNOS. S.R.L.

Martín Rodríguez 1433 (1607) Villa
Adelina Bs. As. Tel-Fax: 4700-0109
administración@caffarohnos.com.ar
ventas@caffarohnos.com.ar

CASIPLAST S.A.

Ferré 2848 (1437) CABA

CAUPUR S.A.

Remedios de Escalada 2870 (1822)
Valentín Alsina- Bs. As.
Tel-Fax: 4205-0838/ 4228-2220
alejandro@duravit.com.ar

CIENCIA PARA TODOS S.R.L.

Cabezón 2478 PB (1419) CABA.
Tel-Fax: 4571-1888
info@cienciasparatodos.com.ar

COOLTOYS S.R.L

Pje. Talavera 5845/80 (1431) CABA.
Tel: 4572-5466 Fax: 4572-2984
info@plastigal.com.ar

COTILLÓN OTERO S.R.L.

Puente del Inca 2450 Calle 11 Lote 197
Polo Industrial Ezeiza (1806) Tristán
Suarez
Tels.: 5368-1308 / 9143
cotillon@cotillonotero.com.ar

DECOR NAVI S.R.L.

Hipólito Yrigoyen 3981. (1650) San
Martín Bs. As. Tel-Fax: 4755-5305
info@decornavi.com.ar

DERPOL S.R.L.

Av. J. M. Campos 2057 (1651)
San Andrés Bs. As. Tel: 4752-0780 /
4755-6660 Fax: 4713-3546
info@globostuky.com.ar

DIDÁCTICA INTEGRAL

Bolivia 3454 (1678) Caseros - Bs. As.
Tel: 4750-8499 Fax: 4756-6082
ventas@didacticaintegral.com.ar

DIDIFAS S.A.

Necochea 2332 (1704) Ramos Mejía
Bs. As. Tel: 4651-5279 Fax: 4441-6921
didifas@rcc.com.ar

EME TOYS S.R.L.

Aguilar 4412 (1824) Lanús - Bs. As.
Tel: 4220-0442 Fax: 4230-0528
emetoyssrl@gmail.com

ENRICO & BREDICE S.A.

Calle 100 N° 6060 (1650) San Martín
Bs. As. Tel: 4842-2305 Fax: 4842-1804
enricoybredice@hotmail.com

ENRIQUE TRUCCO E HIJOS S.A.

Av. San Juan 3960 (1233) CABA.
Tel: 4931-2138 Fax: 4931-7278
info@truquito.com.ar

ERREKAESE S.A.

Maturín 2870 (1416) CABA.
Tel: 4583-7867/4771
info@errekaese.com.ar

EUOTREE S.R.L.

Av. Las Heras 320 (1876) Bernal Este
Bs. As. Tel: 4224-4000 Fax: 4253-0505
info@eurotree.com.ar

EVA MAGIC S.A

Cochabamba 2563. CABA.
Tel: 5277-7574 / 7575 / 7576
info@evamagic.com.ar
www.evamagic.com.ar

FABESA S.A.

Pje. Freire 534 (1870) Avellaneda
Bs. As. Tel- Fax: 4208-5730
ventas@fabesa.com.ar

FACHAL Y GOMEZ S.R.L.

Hernán Cortez 161 (1872) Sarandí
Bs. As. Tel: 4203-4793 Fax: 4205-4769
implas@sion.com

FARAONI Y LO MENZOS.R.L.



Corrales 1546 CABA

Tel: 4919-5392/4887
Fax: 4919-8697

Email

faraoniylomenzo@speedy.com.ar

Rubros

Juegos de Cocina, Té, de
masa didáctico, juguetes de
agua.

Contacto

Claudio Lo Menzo

GLAUBE RODACROSS

Calle 33 (ex Ecuador) 2776 (1651)
Villa Zagala - San Martín
Tel- Fax: 4753-5945 glaubesa@gmail.com
www.rodacross.com

HÉCTOR BURATTI

Velez Sarsfield 467 (1824) Lanús
Bs. As. Tel- Fax: 4241-8009
fiesta-buratti@sinectis.com.ar

INDUSTRIAS JUGUETOYS S.R.L

Cuba 5229. (1653) Villa Ballester
Bs. As. Tel- Fax: 4769-8770
informes@juguetoys.com.ar

INDUSTRIAS PLÁSTICAS RAO S.R.L.

Victorica 242. (1766) Tablada - Bs. As.
Tel- Fax: 4699-6931
informes@juguetoys.com.ar

INDUSTRIAS KMG

Calle 26 N° 788 (1619) Garín - Bs. As.
Tel: 5552-4111 Fax: 5552-4110
info@unibike.com.ar

IRMA DE RUSCONI

Cesar Díaz 5457. (1407) CABA.
Tel- Fax: 4568-1101
toyrusconi@uolsinectis.com.ar

JNG PLAST S.R.L.

Charcas 2573. (1752) Lomas del Mirador, Bs. As. Tel- Fax: 4699-0125
info@jngplast.com.ar

**JUEGOSOL
SONIA OLIVEIRA**

Guidi 335 (1824) Lanús
Bs. As.

Tel: 2063-9915
Fax: 2009-4562

Email / Web
juegosol@yahoo.com.ar
www.juegosol.net

Rubro
Hamacas, juguetes de
playa.

Contacto
Sonia Oliveira

JUEGOS Y JUGUETES S.R.L.

Donato Álvarez 1660 (1416) CABA.
Tel- Fax: 4583-0101
importaciones@juegos-juguetes.com.ar

JUGUETECH S.A.

Av. San Martín 1539 (1650) San Martín
Bs. As. Tel: 4754-6655 Fax: 4753-6115
info@juguetech.com

JUGUETES RASTI S.A.

Pueyrredón 4038 (1752) Lomas del
Mirador Bs. As. Tel-Fax: 4454-5756
info@dimare.com.ar

JUMETAL S.R.L.

Blanco Encalada 2292
Lanús Este

Tel. 4247-3344

Email
juguetescime@hotmail.com

Rubros
Juegos de cocina en aluminio
y plástico

Contacto
Daniel Membielle

KREKER S.R.L.

Las Flores 874/8. (1875) Wilde - Bs. As.
Tel- Fax: 4207-9727 kreker@kreker.com

LE BEBOT

Chaco 1341 (1824) Lanús - Bs. As.
Tel: 4262-3546 - Fax: 4262-3526
esnuky@arnet.com.ar
lacasa@lebebot.com.ar

LEKETOY S.A.

Av. San Martín 4923 (1766) Tablada
Bs. As. Tel: 4652-0856 Fax: 4453-2597
info@chichess.com.ar
ventas@chichess.com.ar

LEPO TOYS S.R.L.

Calle 28 N° 5147. (1650) San Martín
Bs. As. Tel: 4859-6241 Fax: 4713-9175
ventas@lepotoys.com.ar

LIONEL'S S.R.L.

Serrano 1163/71 (1414), Bs. As.
Tel: 4772-9304 / 7246
Fax: 4772-5967

Email / Web
salvadorcogliano@fibertel.com.ar
info@lionels.com.ar
Web www.lionels.com.ar

Rubros
Juguetes Interactivos.
Encastre, primera infancia,
playa, juguetes en general,
para niñas, muebles de
muñecas, cocinas, autos,
autos a escala, motos,
camiones, ROBÓTICA.

Contacto
Salvador Cogliano

LUNAPLAST S.A.

Evita 303 ((1768) Ex Membrillar)
Ciudad Madero - Bs. As. Tel 4622-2429
/ 4622-7875 Fax: 4622-7877
info@lunaplastsa.com.ar

MAGIA Y DISEÑO S.R.L.

Leandro N Alem 1042 (1708) Morón
Bs. As. Tels. 4489-1563

ANKAH S.R.L.

Constitución 2552/54. (1254) CABA.
Tel: 4941-6224
ankahtoy@yahoo.com

ARBREX COMMERCIAL GROUP S.A

Santos Dumont 3513 (5º D) (1427)
CABA. Tel: 4551-2321
info@arbrex.com

AUGEM S.R.L.

Juan Canals 1239. (2000)
Rosario - Santa Fe
Tel: 0341-4853960 Fax: 0341-4853960
info@sktpatines.com.ar

BEBITOS S.R.L.

Los Arces 128 (2138)
Carcarañá - Santa Fé

COLORPEN S.A

Av. Corrientes 2312 10º. (1046) CABA.
Tel: 4951-1155 Fax: 4953-1702
francosack@hotmail.com

DISEÑO Y PRODUCCIÓN S.A.

Las leyes agrarias 3817 (5014)
Córdoba
Teléfono: 0351 4978762
info@dyt.arg.com.ar

DUPPLA S.R.L.

Iberá 2006 PB. (1429) CABA.
Tel/Fax: 4702-3621
menique@dupplaestudio.com.ar

EL ARRAYAN S.A.

Belgrano 3683. (7600)
Mar del Plata - Bs.As.
Tel: 0223-4954833
arrayan@speedy.com.ar

FIBRO S.R.L.

Av. De Mayo 959. (1084) CABA.
Tel: 4345-2200 Fax: 4342-2847
info@fibro.com.ar

FUNNY S.A.

San Martín 3099. (7600)
Mar del Plata Bs.As.
Tel: 0223-491-2851 Fax: 0223-495-2069
periquita@speedy.com.ar

HASBRO S.A.

Ugarte 2110 Piso 7º oficina 1 (CP1428)
CABA. Tel: 5365-6977
jorge.uhrin@gmail.com

HIPPO'S

San Martín 3858 (7600)
Mar del Plata - Bs. As.
Tel: 0223 4740000
info@hippos.com.ar

INTEK S.A.

Indalecio Gomez 3938. (1672)
Villa Lynch - Bs.As.
Tel: 4713-4800 Fax: 4754-2843
ventas@intek.com.ar

JORRAT HNOS.

Muñecas 336. (4000) Tucumán
Tel: 0381-431-1324. Fax: 0381-430-1818
juguetes@jorrathnos.com.ar

JUGAMAS S.R.L

Washington 3668. (1430) CABA.
Tel: 4541-7514
info@jugamas.com.ar

LA DIBUJERÍA S.R.L

Blanco Encalada 20 (Of. 13) (1609)
Boulogne Bs.As.
Tel: 4766-1939 / 15.4475-5551
yodibujo@ladibujeria.com.ar

LA LE LU S.R.L

Guauguaychú 2231
Monte Castro - CABA
4566-0210
administracion@lalelu.com.ar

LORIEL

Cotagaita Nº2847 - (1754)
San Justo - Pcia. de Bs. As.
Tel./Fax: (011) 4651-1177 /
(011) 4441-5663
Línea Gratuita 0800-333-0774
ventas@loriel.com.ar
www.loriel.com.ar

LOS LEONCITOS S.A.

Av. Gaona 3773. (1702)
Ciudadela - Bs.As.
Tel: 4653-0084 Fax: 4488-3916
info@felcraft.com

LUMINIAS S.R.L

Rivera 4610 6º. (1431) C.A.B.A.
Tel: 15-5633-7882 ab@luminias.com

MAGIC MAKERS S.A.

Balcarce 455. (1403)
Villa Martelli - Bs.As.
info@magicmakers.com.ar

MALDON S.R.L.

Godoy Cruz 2027 (1414) CABA
Tel: 4773-6029
agustin@maldon.com.ar

MAR PLAST S.A.

Av. Ohiggins 3151. (5014) Córdoba
Tel/Fax: 0351-4670006
mp@mar-plast.com

M.E. INTERNATIONAL S.A.

Pichincha 944. (1219) CABA.
Tel/Fax: 4943-0100
info@meinternational.com.ar

MOODY S.R.L.

Batalla La Florida 239/41. (1609)
Boulogne - Bs.As.
Tel- Fax: 4766-7166
segelin@uolsinectis.com.ar

NEW YETEM SA

Av. Rivadavia 1250 4º Piso. (1033)
CABA.
Tel: 4382-9033/9034 Fax: 4383-9031
yetem@yetem.com

PAULA SPRITZ

Trelles 1066. (1406) CABA.
Tel: 4963-1032 Fax: 4963-1035
info@juegosdelcaracol.com.ar

PECOSITOS DE SILVIA FORNASA

Ayacucho 2165. (1854)
Longchamps - Bs. As.
Tel- Fax: 4297-2868
pecositosdesilhu@hotmail.com

PLAN Z SRL

Chubut 415 - Lote 441. (1629)
Pilar - Bs.As.
Tel: 15-5568-2512
aguirre.ale@gmail.com

RODADOS KID'S S.A.

Belgrano 5255 (1650)
San Martín - Bs. As.
Tel: 4589-2499 / 4753-1492
rpizzul@gmail.com
www.rodadoskids.com

ROS AR S.R.L

Larrea 379. CABA
4952-6321/4954-6094
yanitoys@gmail.com

RUTH SOIFER - CLAUDIA ROFMAN

Concepción Arenal 4294. (1426) CABA.
Tel: 4857-3091 Fax: 4854-0914
consultas@juguetesclap.com.ar

THE TOY HOUSE S.R.L.

Calchaquí 3768. (1878)
Quilmes - Bs.As.
Tel: 4280-8090
casaeltrebol31@hotmail.com

TICORAL S.R.L.

Lavalle 2318 (1052). Bs. As.

Tel: 4954-4433

Email / Web
cotillon@ticoral.com
www.ticoral.com

Rubro
Cotillón, disfraces.

Contacto
Denise Sedler

TIO VIVO SA

Manuel Quintana 1974. (1879)
Quilmes - Bs.As.
Tel: 5711-6010
ventas_tiovivo@yahoo.com.ar

FABRICANTES NO SOCIOS |

BELLE EPOQUE

Simón de Iriondo 3078.
Victoria- Bs.As.
Tel: 4549-2157
bellepoque@belepoque.com.ar

CURIOSOS KITS

Tels. (011) 156-7173495
(011) 155-7576239
info@curiososkits.com.ar
www.curiososkits.com.ar

DANIEL J. AIMARETTI S.A.

Av. Rosario de Sta Fe 2398,
San Francisco Córdoba.
Tel: 03564-439350
ventas@aimaretti.com.ar

INTEX ARGENTINA

Manuel García 124 (1284) C.A.B.A.
Tel/Fax: 4308-1838
ventas@jarse.com.ar

LUCERITOS

Libertador San Martín 6134.
Villa Ballester - Bs.As.
Tel: 15-2270-5797
info@jugueteslucerito.com.ar

PC3

Rodríguez Peña 545 CABA.
Tel: 4375-4437
hugo@pc3.com.ar

PLOW S.R.L

Concepción Arenal 2481,
Hurlingham - Bs. As.
Tel: 4450-3389 marketing@gloter.net

RODIN RODADOS INFANTILES

Olegario Andrade 1040
Rosario- Santa Fe
Tels. 0341-4636695 / 4664535
administracion@rodin.com.ar
www.rodin.com.ar

STARK RODADOS

Suipacha 1330 Villa Bosch (B1682BMP)
Bs. As. Tel: (011) 4842-2928
Fax. (011) 4842-7193
www.starkweb.com.ar

TRABALITOS

Calle 381 N°569. Quilmes Bs.As.
4250-3491 ventas@flaps.com

TRENCITY

Av.Champagnat 3431,
Mar del Plata - Bs.As.
0223-47830487 info@trencity.com.ar

ZIPPY TOYS

Zelada 4714 CABA Tel: 3974-4063
administración@biglogistics.com.ar

MEGAPRICE S.R.L.



Armenia 2286 (1603) C.A.B.A.

Tel 4713-5577/4753-4105

Email / Web
megaprice@fibertel.com.ar
www.megaprice.com.ar

Rubros

Auto, camiones pequeños, medianos y grandes, juguetes didácticos, juguetes de playa, juguetes para bañera, juguetes para niñas y para niños.

Contacto

Juan Furió

MILUPLAST S.A.C.I.



Lafayette 1923 PB. (1286)
C.A.B.A.

Tel- Fax:
4302-1221 / 4303-4973

Email
miluplast@miluka.com

Rubros

Juguetes en Gral. Muñecas, Dinosaurios.

Contacto

Alejandra Gómez.

MODELEX S.A.

Rondeau 2659. (1262) C.A.B.A.
Tel: 4941-0600 Fax: 4942-4870
modelex@infovia.com.ar

MOZART TOYS S.R.L.

Mozart 370. (1407) Ciudadela - Bs. As.
Tel: 4672-3099 Fax: 4674-2180
mozart.teresa@gmail.com

NADENI S.A.

French 415 (1603) Villa Martelli
Bs. As. Tel/Fax: 4709-6402
contacto@daki.com.ar

NELIX S.R.L.

Uzal 3476. (1636) Olivos - Bs. As.
Tel: 4005-5002/4794-4404
Fax: 4794-2444
disfracescandela@gmail.com

NEW PLAST DE DARÍO DI COCCO



Millan 3344 (1824) Lanús O.
Bs. As.

Tel- Fax:
4209-2390

Email
newplastdedicocco@hotmail.com

Rubros

Juegos de Encastre,
Didácticos

Contacto

Darío Di Cocco

PETIT S.A.

Madero 927. (1408) CABA.
4641-0612/6463 - 4642-9939
petitsa@fibertel.com.ar

RIVAPLAST S.A.

Sarratea 1650 (1879) Quilmes - Bs. As.
Tel: 4280-4774 Fax: 4280-5355
rivaplast@rivaplast.com

RO - DUBI S.R.L.

Av. Corrientes 2274 (3º 19)
(1046) C.A.B.A. Tel/Fax: 4482-4559
info@magikajuegos.com.ar

ROCIG S.A.

Av. Argentina 6508. (1439) CABA.
Tel: 4687-2044/2144. Fax: 4687-2144
rocigsa@gmail.com

ROTOMOLDEO S.R.L.

Salvador M. Del Carril 74
(1708) Morón - Bs. As.
Tel: 4609-0061 Fax: 4609-0062
rotoys@ciudad.com.ar
www.rotoys.com.ar

RUIBAL HNOS S.R.L.



Rivera Indarte 2986

Tel / Fax 4919-9657 / 4919-8132

Email / Web
ruibal@ruibalgames.com
www.ruibalgames.com

Rubro

Juegos de Sociedad

Contacto

Carlos Ruibal

SUASNABAR SIMON MARCELINO

Serrano 1795. (1722) Merlo - Bs. As.
Tel/Fax: 0220-4856276
juguetesmonsi@hotmail.com

TAPIMOVIL S.A.

Juan A. García 5222 (1407) CABA.
Tel/Fax: 4566-9088
administracion@tapimovil.com

THE TOY COMPANY S.R.L.

Cnel. García 471 (1870) Avellaneda
Bs. As. Tel: 4201-5156/1640
Fax: 4201-9232
administracion@toycompany.com.ar

THINKER AMERICA S.A.

Av. San Martín 3426/30 (of. 402 y 403)
Florida – Vicente López – Bs. As.
4760-0067 / 1557597287
ventas@budada.com.ar

TIZI BABY

Av. Lope de Vega 1951 (1417) CABA.
Tel/Fax: 4504-4888
ventas@denicar.com.ar

TLANTI SA

Blanco Encalada 537 (1603) Villa
Martelli Bs. As.
Tel: 4709-5068 Fax: 4709-1579
info@rondi.com.ar

TURBY TOYS S.A.

Rep. De Israel 3551 (1650)
San Martín Bs. As.

Tel- Fax: 4752-4400

Email / Web

info@turbytoy.com.ar
www.turbytoy.com.ar

Rubro

pelotas, saltarines, muñecas,
deportes.

Contacto

Juan Ignacio García

TRISMA S.A.

Andalgalá 1043. (1408) CABA.
Tel- Fax: 4643-0799
suca@argentina.com

VASERI S.A.

Entre Ríos 2969 (5º D) (1754)
San Justo Bs. As.
Tel: 0220-4924901/4902/5050
info@nuprogames.com

VEKY S.R.L.

Ivan Franko 3123 (1824)
Lanús Oeste, Bs. As.
Tel/Fax: 4262-8622/ 8677

Email

veky@speedy.com.ar

Rubros

Juguetes con ruedas,
Triciclos y Cuatriciclos

Contacto

Oscar Vegher

VRONQUISTINOS JUJAR JUGUETES ARG.

Santa Rosa 3351 (1644)
San Fernando - Bs. As. Tel: 4725-0390
rodarargentina@hotmail.com

DISTRIBUIDORAS

EMPRENEDORES

IMPORTADORES

DISTRIBUIDORA BLUMEN

Av. Crovara 101.
La Tablada (1766) Bs. As.
Tel: 2059-7246/2054-6545/2070-1171
info@distribuidorablumen.com

DISTRIBUIDORA LATAPY SRL

Basualdo 1763 C.A.B.A.
Tel: 4635-3891 / 3986 / 4228
pedidoslatapy@speedy.com.ar

DISTRIBUIDORA MYC



Ezeiza 2646
Villa Pueyrredón C.A.B.A.

Tel: 4574-2398 / 2067 / 1835
4572-7222

Email / Web
pinfo@mycdistribuidora.com.ar
www.mycdistribuidora.com.ar

Rubro
Distribuidora

Contacto
Martín Mendizábal

DISTRIBUIDORA YO-YO

Valentín Vergara 2047. (1828) Banfield
Tel: 4242-3314
www.distribuidorayoyo.com.ar

INTERGAMES

Federico Montiel 2653 CABA.
Tel/Fax (011) 4687-4298/4299/4300
yweiskind@yahoo.com.ar

LA KOBRA

Lavalle 3052. C.A.B.A.
Tel: 4862-7157 ventas@lakobra.com

2 CREATIVOS

arielmennucci@gmail.com,

ARGENTILANDIA

argentilandia@fibertel.com.ar,

BUREAU DE JUEGOS

emma@bureaudejuegos.com

EL DRAGÓN AZUL

contacto@eldragonazul.com.ar

EL ESPEJO

nicorupe@hotmail.com

EPICA

epica_juegos@yahoo.com.ar

FACTORIAL

yaninalperez@gmail.com

FAUNA BRAVA

bravafaunabrava@gmail.com

IKITOI

laura@ikitoi.com
69236400/ 59521152

LUDOCRACIA

adriannovell@gmail.com

PASA CRONOS

pasacronos@gmail.com

REWE

rewejuegos@gmail.com

RUNDOS

rundos.studio@gmail.com

TO IDEAS

soletori@hotmail.com

DRAKKAR

terraofensiva@gmail.com

WORK JUGUETES

jugueteswork@gmail.com

PRESOS

guillermo@averbuj.vg

ALPARAMIS

Av.del Libertador 2229.
Olivos Bs. As. Tel: 4790-4000/6393
www.alparamis.com.ar

BABY CLUB SRL

Av. Santa Fe 3312 4ºB (1425) CABA.
Tel: 4821-4487/4651
info@babyclub.com.ar

BUDADA

Arias 4975 CABA.
Tel: 4545-3731 / 3694 /
0810888BUDADA
sandra@budada.com.ar

CRESKO

J.A.Cabrera 4149. (1186) CABA.
www.cresko.com

DLT IMPORT SA

Nicaragua 4680. (1414) CABA.
Tel: 4832-2174.
www.kiddy-ar.com

LA LE LU S.R.L.

Guauguaychú 2231 C.A.B.A.
Tel/Fax (011) 4566-0210
administracion@lalelu.com.ar

WABRO SA

Pasteur 341 4º1º. CABA.
Tel: 4954-2686
ventas@wabro.com.ar
Contacto: Celeste Dib

WINNER INTERNACIONAL SRL

Ecuador 512-16. Tel: 4867-2842/4825
info@winnerinternacional.com.ar

BLANQUICELESTE S.A.

San Martín 140 16º (1004) CABA.
Tel: 5032-1500 - info@blanquiceleste.com

BOCA CRECE S.A.

M.T. de Alvear 636 1º (1058) CABA.
Tel: 5238-3800 info@bocaproductos.com

CRIS MORENA GROUP RGB ENTERTAINMENT

Catamarca 1444 (1640)
Martínez. Bs.As. - Tel: 4798-73333
commercial@crimsonrenagroup.com.ar

EXIM TRADING S.A.

Nicaragua 5593 (1414) CABA
Tel-Fax: 4778-9334/37
gscvarzer@eximlicenci.com

ILMEN S.A.

M.T.de Alvear 636 11º (1058) CABA.
Tel.: 4311-9216/9491/0285
info@ilmnen.com.ar

IMC LICENSING

Riobamba 1236 10º (1116) CABA.
Tel: 5239-2020. Fax: 4816-8106
info@imclicensing.com.ar

MATTEL ARGENTINA S.A.

Av. Libertador 1000 (Piso 11 of. 111)
(1638) Vicente López
Tel: 5365-7680
maria.maranesi@mattel.com

PAPER MAKER S.A.

Berutti 1811 (1602) Florida Tel: 4761-1111
int. 114 - info@papermaker.com.ar

PRO ENTERTAINMENT

Paseo Colón 503 2º (1063) CABA.
Tel: 4331-6900 Fax: 4331-2780
www.pro-enter.com

TURNER INTERNACIONAL ARGENTINA S.A.

Defensa 599 2º - Tel: 4318-3100

THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA

Malaver 550 (1638) Vicente López
Tel/Fax: 5777-7053
www.disneylatino.com

3PL S.R.L.

Av. Don Pedro de Mendoza 2163 C.A.B.A.
Tel: 4301-6993 / 1685
info@3pl.com.ar / www.3pl.com.ar

CELER COMEX

Belgrano 430 6TO b (1092) CABA.
Tel: 5258-4536/37
www.celer-comex.com.ar

DECOMOBI

Sede Flores: Pedernera 141.
Tel: 011.15.6336.9216 / 011.4703.4994
decomobiflores@hotmail.com.ar
www.decomobi.com.ar

INTERTEK ARGENTINA CERTIFICACIONES S.A.



Cerrito 1136 Piso 3) C.A.B.A.

Tel/fax: +5491152179487

Web

www.intertek-ar.com/juguetes/

Email

certificacion.argentina@inter-tek.com

Rubro

certificación de juguetes según las resoluciones vigentes en nuestro país: res. 163/2005 para seguridad en juguetes y res. 583/2008 para contenido de ftalatos en juguetes y artículos de puericultura.

LATINGRÁFICA SRL

Rocamora 4161. Tel: 4867-4777
latinos@latingrafica.com.ar

OUTLAND LOGISTICS



EXPERTOS EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Moreno 786 PB 10. (1091) C.A.B.A.

Tel: 4342-7878.

Fax: 4342-1284

Email

info@outlandlogistics.com

Rubro

Logística y Transporte Local, Aereo y Marítimo. Nacional e Int.

PHP SOLUCIONES AUDIOVISUALES

Tel: 11-5515-8153
phpsoluciones@gmail.com

PROVISIONES GRÁFICAS

Quilmes 284 CABA.
Tel. Directo: 4912-9201
raul@pgraficas.com.ar

SELSA

Moreno 786 PB 9. (1091) CABA.
Tel: 4331-5699
www.selsa.com.ar

TÜV RHEILAND ARGENTINA S.A.

San José 83 7º C.A.B.A.
Tel: 4372-5033 www.tuv.com.ar

OUTLAND LOGISTICS

CONOCEMOS LAS REGLAS DEL JUEGO

Más de 15 años de experiencia
en Logística Internacional
y el respaldo del mejor servicio integral.



TRANSPORTE MARITIMO



TRANSPORTE AEREO



TRANSPORTE TERRESTRE



DEPOSITOS FISCALES

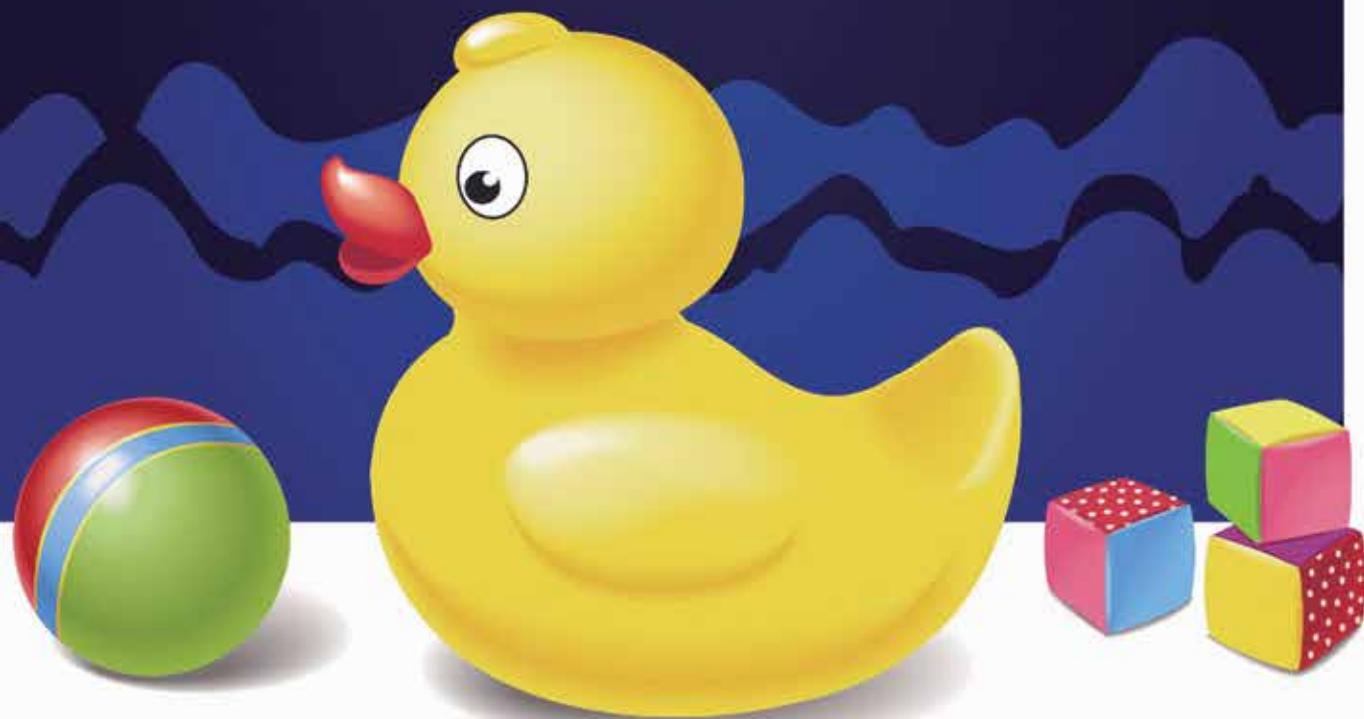


ASESORAMIENTO COMEX



ASESORAMIENTO LEGAL

LIDERES EN LOGISTICA Y TRANSPORTE



OUTLAND LOGISTICS

LIDERES
EN LOGISTICA Y TRANSPORTE

MORENO 786 PB 10 - BA - ARGENTINA

TEL. +54 11 5239-2800

info@outlandlogistics.com - www.outlandlogistics.com



GRUPO GC

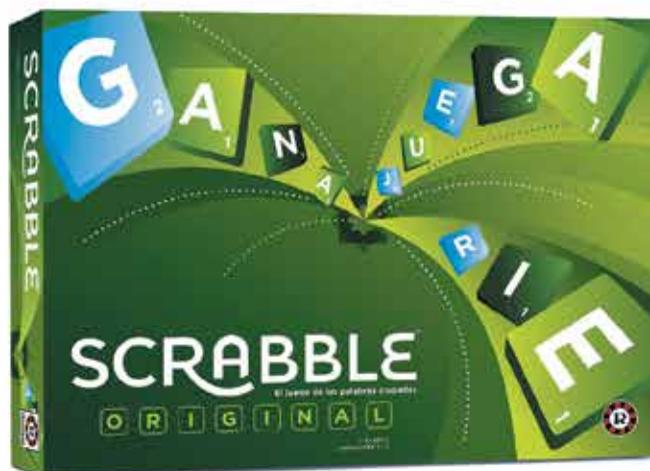
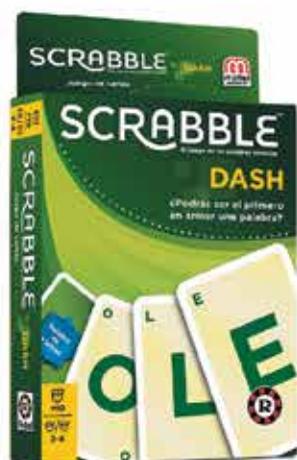


> ————— ¡NOVEDADES 2019! ————— <

¡SCRABBLE LLEGÓ A RUIBAL!

EL JUEGO DE PALABRAS MÁS VENDIDO DEL MUNDO
LLEGA PARA QUEDARSE.

SCRABBLE TRADICIONAL



PEDÍ LA VERSIÓN CLÁSICA,
O EN FORMATO CARTAS.

SCRABBLE DASH

LED



LÓGICA
ESTRATEGIA
DEDUCCIÓN

ESTAMOS TRABAJANDO EN UNA NUEVA GENERACIÓN
DE JUEGOS DE MESA.

 /RUIBALJUEGOS

 @RUIBALJUEGOS

 @RUIBALJUEGOS

WWW.RUIBALGAMES.COM



HACEMOS GIRAR TU IMAGINACIÓN



- 8 modelos para coleccionar -

Mágicas Rueditas



Lionel's®

SOMOS LO QUE JUGAMOS

¡Visita nuestra web! lionels.com.ar